**Ideenformular zur Erstberatung**

**Arbeitstitel der Geschäftsidee:**
Die Geschäftsidee ist folgender Branche zuzuordnen:

**Kontaktdaten – für alle an der Idee beteiligten Partner auszufüllen.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Teilnehmer 1 | Teilnehmer 2\* |
| Anrede | Wählen Sie ein Element aus. | Wählen Sie ein Element aus. |
| Titel |  |  |
| Vorname |  |  |
| Name |  |  |
| Straße, Nr. |  |  |
| PLZ, Ort |  |  |
| Telefon |  |  |
| E-Mail |  |  |
| Hochschule | **Wählen Sie ein Element aus.** | **Wählen Sie ein Element aus.** |
| Status | Wählen Sie ein Element aus. | Wählen Sie ein Element aus. |
| Studiengang |  |  |
| Semester |  |  |
| Abschluss |  |  |
| Abschlussjahr |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Teilnehmer 3\* | Teilnehmer 4\* |
| Anrede | Wählen Sie ein Element aus. | Wählen Sie ein Element aus. |
| Titel |  |  |
| Vorname |  |  |
| Name |  |  |
| Straße, Nr. |  |  |
| PLZ, Ort |  |  |
| Telefon |  |  |
| E-Mail |  |  |
| Hochschule | **Wählen Sie ein Element aus.** | **Wählen Sie ein Element aus.** |
| Status | Wählen Sie ein Element aus. | Wählen Sie ein Element aus. |
| Studiengang |  |  |
| Semester |  |  |
| Abschluss |  |  |
| Abschlussjahr |  |  |

\*wenn vorhanden

Wie sind Sie auf **BRIDGE** aufmerksam geworden?

[ ] Homepage [ ] Social Media [ ] Kommilitonen/Bekannte [ ] Dozenten
[ ] Programmheft [ ] Plakate [ ] Sonstiges: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Geschäftsidee**

1. Beschreiben Sie **Ihre Idee** in fünf Sätzen!
2. Beschreiben Sie Ihr **geplantes Angebot** (Produkte/Dienstleistungen)! (maximal 1 Seite)

1. Inwiefern verfügen Sie mit Ihrem Angebot über ein **Alleinstellungsmerkmal**? (maximal 1 Seite)

1. Wer sind Ihre Zielkunden?(maximal 1 Seite)

1. Wie schätzen Sie die **Wettbewerbssituation** ein? (maximal 1 Seite)

1. Wie könnten Ihre **nächsten Schritte** aussehen, um Ihre Idee umzusetzen?

*(z.B. eigene Gründung, Partnersuche, Patentierung, Vermarktung, etc.)*

1. Welche **Bedarfe** sehen Sie für die **Umsetzung** Ihres Vorhabens?

 *(z.B. Qualifizierung, Finanzierung, Beratung, Büroräumlichkeiten, etc.)*

1. Welche Erwartungen haben Sie an das **Beratungsgespräch**?

*Welche* ***Fragen*** *möchten Sie ansprechen?*