**CAMPUSiDEEN 2022
Wettbewerb für Geschäftsideen und Geschäftskonzepte**

Arbeitstitel der Geschäftsidee: Klicke hier, um Text einzugeben.

Eingereicht von: Klicke hier, um Text einzugeben.

Datum:Klicke hier, um ein Datum auszuwählen.

Internes Kennzeichen: CI2022\_Ideen/Konzepte\_
(wird ausgefüllt von BRIDGE)

Dies ist der Bewerbungsbogen für die Kategorien Geschäftsideen und Geschäftskonzepte des Wettbewerbs CAMPUSiDEEN 2022 von BRIDGE.

Die Einteilung in die Kategorien erfolgt aufgrund des Entwicklungsstandes des eingereichten Beitrages. Willkommen sind alle Beiträge – von ersten, skizzierbaren Geschäftsideen (Frage 1-9) bis hin zu ausgereiften Geschäftskonzepten (Frage 1-9 sowie 10-12).

Mit Einreichung des Wettbewerbsbeitrages erkennst du die Teilnahmebedingungen an. Du bestätigst, die Geschäftsidee eigenständig entwickelt und beschrieben zu haben. Du erklärst dich mit der Speicherung und Verwendung der eingereichten Daten durch die im Verbund BRIDGE agierenden Institutionen einverstanden (s.u.).

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitstitel der Geschäftsidee | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| Wie bist du auf CAMPUSiDEEN aufmerksam geworden? | Klicke hier, um Text einzugeben. |

**Kontaktdaten – bitte vollständig für alle an der Idee beteiligten Partner:innen ausfüllen.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Teilnehmer:in 1** | **Teilnehmer:in 2\*** |
| Anrede | Wähle eine Anrede. | Wähle eine Anrede. |
| Titel |  |  |
| Vorname |  |  |
| Name |  |  |
| Straße, Nr. |  |  |
| PLZ, Ort |  |  |
| Telefon |  |  |
| E-Mail |  |  |
| Hochschule | Wähle eine Hochschule. Sonstige: Klicke hier. | Wähle eine Hochschule. Sonstige: Klicke hier. |
| Status | Wähle einen Status. | Wähle einen Status. |
| Studiengang, Semester |  |  |
| Abschluss, Abschlussjahr |  |  |
| Unterschrift |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Teilnehmer:in 3\*** | **Teilnehmer:in 4\*** |
| Anrede | Wähle eine Anrede. | Wähle eine Anrede. |
| Titel |  |  |
| Vorname |  |  |
| Name |  |  |
| Straße, Nr. |  |  |
| PLZ, Ort |  |  |
| Telefon |  |  |
| E-Mail |  |  |
| Hochschule | Wähle eine Hochschule. Sonstige: Klicke hier. | Wähle eine Hochschule. Sonstige: Klicke hier. |
| Status | Wähle einen Status. | Wähle einen Status. |
| Studiengang, Semester |  |  |
| Abschluss, Abschlussjahr |  |  |
| Unterschrift |  |  |

\*wenn vorhanden. Als Team bitte gemeinsam ein Formular einreichen.

**Leitfragen**

|  |  |
| --- | --- |
| Arbeitstitel der Gründungsidee/des Gründungskonzepts | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| Name des Unternehmens (falls bereits gegründet) | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| Gründungsjahr (falls bereits gegründet) | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| Webseite/social media (falls vorhanden) | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| Branche der Geschäftsidee | Klicke hier, um Text einzugeben. |

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Zusammenfassung** Bringe deine Geschäftsidee in fünf Sätzen auf den Punkt! |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **2** | **Beschreibe deine Geschäftsidee etwas genauer.** Welches „Kundenproblem“ löst du mit deinem Angebot? Wie sieht deine Lösung aus? Welche Produkte oder Dienstleistungen bietest du an? Welchen Nutzen oder Wert erhält dein Kunde? Wie ist der aktuelle Stand der Entwicklung? Nutze Abbildungen, wenn vorhanden. |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **3a** | **Wer sind deine Zielkund:innen? Und warum?**An wen richtet sich dein Angebot? Mache Angaben zu Soziodemografie (Alter, Geschlecht, Bildung, Wohnort, Einkommen), Handlungen (einmaliger/wiederkehrender Kunde), psychologischen Merkmalen (Early Adopter, Late Adopter). |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **3b** | **Erstelle den beispielhaften Steckbrief einer Persona** – einer fiktiven Person, die dein:e Kund:in sein könnte. Werde so konkret wie möglich: Wie heißt sie? Welcher Arbeit geht sie nach, was sind ihre Interessen? Was sind ihre größten Schmerzpunkte? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **4a** | **Wie schätzt du die Markt- und Wettbewerbssituation ein?** Wer sind mögliche Wettbewerber:innen? Was bietet die Konkurrenz? Welches bestehende Angebot ähnelt dem geplanten am meisten? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **4b** | **Wie hoch ist das Potenzial der Kundennachfrage?** Wie hoch ist das Marktvolumen? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **5** | **Skizziere in wenigen Sätzen dein Marketing- und Vertriebskonzept.**Wie möchtest du dein Angebot vermarkten? Welche Vertriebswege möchtest du nutzen? Wie erreichst du deine Zielgruppe? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **6** | **Wie möchtest du mit deiner Geschäftsidee Geld verdienen?**Preiskalkulation & -politik. In welchem Preissegment bewegst du dich? Wie kalkulierst du die Kosten deines Produktes bzw. deiner Dienstleistung? Wie ermittelst du deine Preise? Für welche Preispolitik steht dein Unternehmen? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **7** | **Ausblick: Beschreibe hier deine nächsten Umsetzungsschritte und -bedarfe.**Was steht als Nächstes an und was brauchst du dafür (z.B. Finanzen, Schutzrechte, Personalressourcen und -kompetenzen, Räume o.ä.)? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **8** | **Beschreibe deine persönlichen Voraussetzungen und Qualifikationen.**Nenne deine wichtigsten Abschlüsse, (Berufs-)Erfahrungen und Kompetenzen bzgl. deiner Gründungsidee. Bei Teams: Bitte kurz auf alle Teammitglieder eingehen. Warum wurde diese Teamzusammensetzung gewählt? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **9** | **Was möchtest du sonst noch mitteilen?** Was sollte man über deine Geschäftsidee noch wissen?Hier ist Platz für eine kurze persönliche Bemerkung zu deiner Bewerbung. |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |

**Du hast jetzt die wichtigsten Fragen beantwortet – herzlichen Glückwunsch. Du kannst deine Bewerbung so in der Kategorie Geschäftsideen einreichen. Wir freuen uns auf deinen Beitrag!**

**Du bist mit deinem Geschäftskonzept schon weiter fortgeschritten? Dann beantworte auch die optionalen Fragen (10-12)!**

|  |  |
| --- | --- |
| **10** | **Stelle deine (tatsächliche oder geplante) Organisations- und Unternehmensstruktur dar.**Unternehmensform und Rechtliches. Welche Rechtsform wählst du und warum? Was gibt es Rechtlich noch zu bedenken? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **11** | **Führe eine SWOT-Analyse durch.**Beschreibe die Stärken und Schwächen. Wie hoch schätzt du deine Realisierungschancen ein und wo siehst du Risiken? |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |
| **12** | **Erstelle einen Kapitalbedarfs-, einen Liquiditäts- und einen Rentabilitätsplan für jeweils drei Jahre.** Bitte füge diese deiner Bewerbung als Anhang im Excel-Format bei. Erläutere kurz die wesentlichen Punkte. |
|  | Klicke hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| **Wichtige Hinweise**  **Wettbewerbsbedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind Studierende, Alumni und Mitarbeiter:innen der Universität Bremen, Hochschule Bremen, Hochschule Bremerhaven, Jacobs University Bremen sowie Hochschule für Künste Bremen sowie der zugehörigen Institute und Forschungseinrichtungen. Bei Beteiligung mehrerer Personen an einem Wettbewerbsbeitrag muss mindestens eine Person diese Bedingung erfüllen. Teilnahmeschluss ist der 29.05.2022 (Email oder Posteingang).Eine formale Unternehmensgründung vor dem 1.1.2021 im Zusammenhang mit dem eingereichten Beitrag schließt die Teilnahme in der Kategorie Geschäftsideen aus. Eine formale Unternehmensgründung vor dem 1.1.2020 im Zusammenhang mit dem eingereichten Beitrag schließt die Teilnahme in der Kategorie Geschäftskonzepte aus. Eine wiederholte Teilnahme ist möglich. Das wiederholte Einreichen eines Wettbewerbsbeitrags aus den Vorjahren zur gleichen Kategorie ist nicht zulässig. Die Finalisten:innen werden auf den Social Media Kanälen von BRIDGE bekannt gegeben und die Geschäftsidee auf Basis der Bewerbung in einem kurzen Post beschrieben.Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gelten die erweiterten Wettbewerbsbedingungen unter www.bridge-online.de/campusideen. Die Preisgelder sind für Beschäftigte des Landes Bremen einkommenssteuerpflichtig. **Teilnahmeunterlagen:**- Wettbewerbsbeitrag ist dieses Bewerbungsformular: Vollständig ausgefüllt bis einschließlich  Frage 9 für die Kategorie Geschäftsideen, vollständig ausgefüllt bis Frage 12 für die Kategorie  Geschäftskonzepte. - Nur vollständige und rechtzeitig eingereichte Beiträge nehmen am Wettbewerb teil.- Notwendig ist außerdem die Unterschrift aller im Formular genannten Partner:innen auf Seite 1.- Einreichung vorrangig in digitaler Form per Email - oder postalisch in Papierform.**Alle Beiträge bevorzugt per E-Mail an:**E-Mail: sarah.thiel@vw.uni-bremen.de Universität Bremen BRIDGE GründungsunterstützungPostfach 33 04 40D-28334 Bremen **Ansprechpartnerinnen bei Fragen:**Sarah Thiel |0421 218 60343| sarah.thiel@vw.uni-bremen.de Cindy Stern |0421 5905 2019| cindy.stern@hs-bremen.de**Diese CAMPUSiDEEN Termine bitte vormerken - Details folgen:**Pitchtraining: Mittwoch, 31. August 2022Jurysitzung: Dienstag, 27. / Mittwoch, 28. September 2022 (nachmittags)Preisverleihung: Donnerstag, 13. Oktober 2022 (gegen Abend) |
| Viel Erfolg! |